

一、专业名称与代码

专业名称：旅游管理专业（旅游电子商务方向）

专业代码：540101

二、专业定位

（一）职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业类 别 （代码）	主要岗位类别（或 技术 域）	职业资格证书或技能 等级证书（若有请举 例）
旅游 54	旅游管理 540101	旅游	导游、计调、 景区景区讲 解员	旅游产品专员、旅 游接待、旅游营销 策划	导游人员资格证 或 Photoshop 研学旅行 策划与管理职业技 能等级证书 EEPM

（二）岗位描述

岗位名称 （工作 目）	工作任务 （职业活动）	职业能力要求
旅游产品专员	产品整合优化	调研分析行业数据、产品改进及更新
	产品运营推广	产品方案撰写、市场软文推广

三、招生对象 普通 中毕业生/“三校生”（职 、中专、技校毕业生）/初中生/退役士兵

四、学制与学历 三年 专科

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应我国社会主义市场经济发展和旅游经济发展形势需要，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德以及较好的人文、艺术修养、仪表仪态、审美情趣以及语言表达能力等素质，掌握掌握现代旅游管理基本理论和技术技能，面向旅行社、旅游景区、现代酒店、旅游、旅游交通、旅游公司、旅游行政管理机构等企事业单位从事管理实务和导游工作领域的素质劳动者和技术技能人才。

1. 素质目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的身体和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识目标

（1）基础文化知识

具备一定的文学、历史、哲学、艺术、法律等方面的知识；掌握科普知识，熟悉了解与旅游密切相关的一些自然科学方面的基本知识。

（2）专业基础知识

系统地掌握本专业必需的基础理论，熟悉本专业领域内有关方面的专业知识，了解其学科前沿和发展趋势。

（3）专业知识

掌握现代酒店管理、旅行社经营管理、旅游景区管理、旅游市场营销、会展管理服务等方面的专业知识。

3. 能力目标

(1) 通用能力目标

具备计算机应用能力、日常英语交流能力、口才基础能力、文笔能力；

(2) 专业技术技能目标

具备职业生涯规划能力、与人沟通能力、解决问题能力、信息处理能力、旅游产品设计能力、旅游产品营销能力、会展策划组织能力。

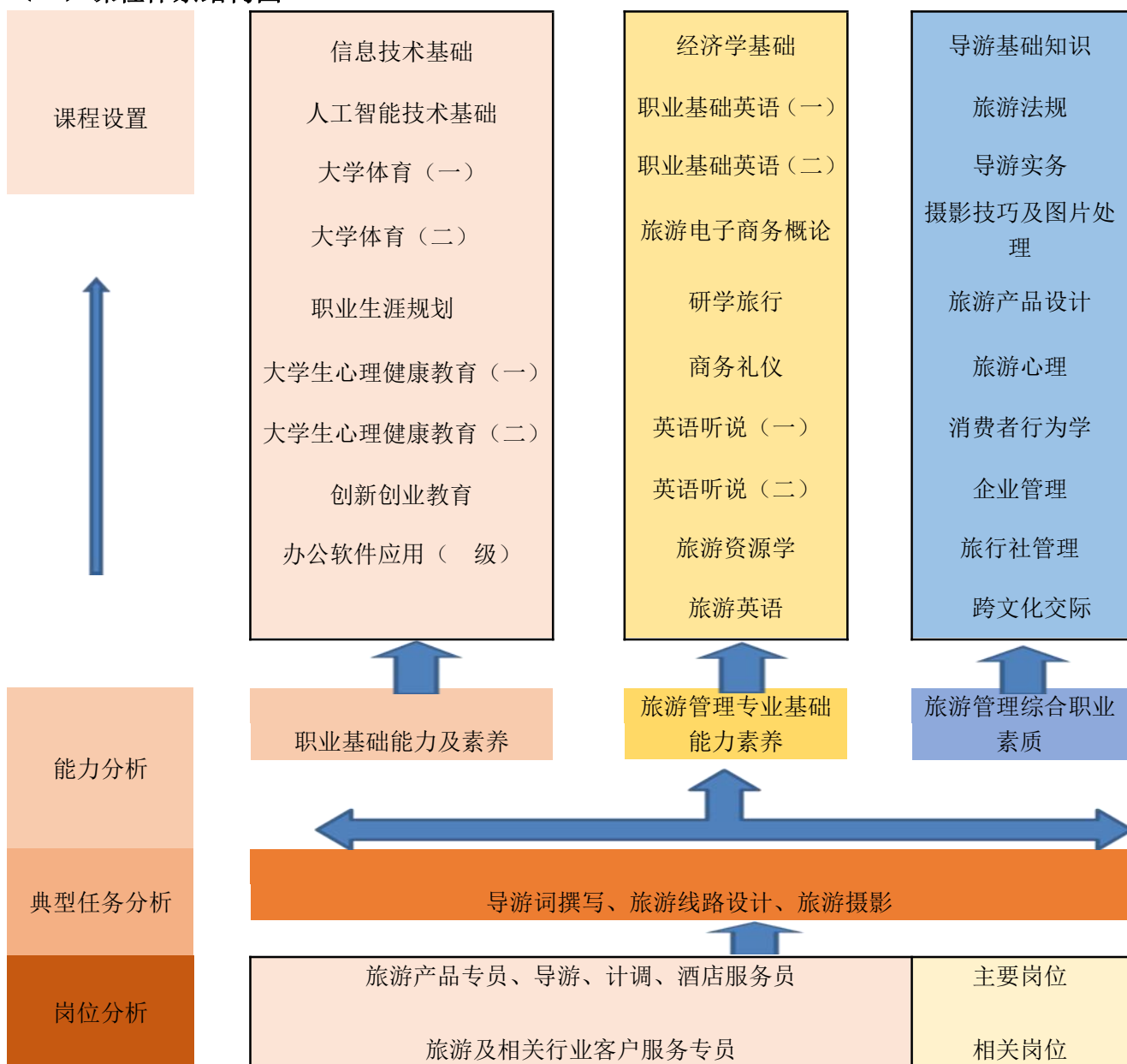
六、人 培养

(一) 人才培养模式

(1) “工学结合，以赛促学”人才培养模式

(2) “二元制”人才培养模式

(二) 课程体系结构图



（三）实践环节

实践教学环节	主要实训 目名称	学分	开设学期	学时	实训内容	实训场所
认识岗位	专业认知	0	1	4	专业性质就业前景	校内
导游词创作课 程实训	导游词创作	4	3	96	撰写、讲解导游词	校内
旅游线路设计 课程实训	旅游线路设计	2	4	48	线路设计流程、技巧	景区
校企合作 目 实训	校企合作 目实训	4	6	96	以企业任务为导向 的实训	企业
综合实训 (含毕业设计)	计调	16	7	384	计调工作流程	企业
顶岗实习	旅游营销推广	18	8	432	旅游软文制作	企业
合计		44		1060		

七、 业 定

（一）本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 146 学分，其中公共基础课 32 学分（含选修课 6 学分）、专业基础课 38 学分、专业课 32 学分（含拓展课 12 学分）、集中实践 44 学分，允许学生通过参加技能竞赛、 层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换，但公共必修课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

（二）综合素质测评（德育素质测评）成绩：合格

（三）职业技能等级证书要求：逐步推行“1+X”方案，把学生 获得一本与本专业相关的职业技能等级证书作为毕业条件之一，各专业职业技能等级证书的要求由各专业（群）建设委员会审核。

旅游管理专业（电子商务方向）考取证书一览表

序号	证书名称	发证单位	等级	备注
1	导游人员资格证书	国家旅游局	初级	选考
2	Photoshop	人力资源和社会保障部	级	
3	研学旅行策划与管理职业技能等级证书（EPPM）	亲子猫（北京）国际教育科技有限公司	初级	
4	队证	国家旅游局	初级	

5	全国计算机等级考试(NCRE)二级办公软件(MS Office 或者 WPS Office)	人力资源和社会保障部	二级	
---	--	------------	----	--

八、教学计划进程与时间安排

(一) 各学期教学计划总体安排表

学年	学	周	周 分					
			军、入学	堂学	实	岗实习	业	
一 学年	1	19	2	16			1	
	2	17		16			1	
	3	4			4			
二 学年	4	19		16	2		1	
	5	17		16			1	
	6	4			4			
三 学年	7	19			16	2	1	
	8	17				16		1
合		116	2	64	26	18	5	1

1. 公共基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排									考核方式			
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年			考试	考查		
									1	2	3	4	5	6	7	8					
公共基础课	必修课	1	思想道德修养与法律基础	B	3	48	42	6	3									√			
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	64	54	10		4									√		
		3	形势与政策	A	1	48	48		讲座	讲座		讲座	讲座		讲座	讲座				√	
		4	大学体育(一)	B	2	32	2	30	2										√		
		5	大学体育(二)	B	2	32	2	30		2									√		
		6	信息技术基础	B	2	32	16	16	2											√	
		7	人工智能技术基础	B	2	32	16	16		2										√	
		8	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1											√	
		9	就业指导	B	1	22	16	6					1							√	
		10	军事理论	A	2	36	36		2											√	
		11	军事技能	C	2	112		112	2W											√	
		12	大学生心理健康教育(一)	B	1	16	8	8	1											√	
		13	大学生心理健康教育(二)	B	1	16	8	8					1							√	
		14	创新创业教育	B	2	32	16	16				2								√	
			“必修课”小计		26	538	278	260	11	8	0	2	2	0	0	0					
			“选修课”小计	A	6	72	72	0	0	2-6 学期选课							√				
			“公共基础课”合计		32	610	350	260	11	8	0	2	2	0	0	0					

2. 专业基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式			
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查		
									1	2	3	4	5	6	7	8				
专业基础课		1	职业基础英语(一)	B	4	64	32	32	4									√		
		2	职业基础英语(二)	B	4	64	32	32		4									√	
		3	英语听说(一)	B	2	32	16	16	2											√
		4	英语听说(二)	B	2	32	16	16		2										√
		5	商务礼仪与文书写作	B	2	32	16	16				2								√
		6	市场营销实务	B	4	64	32	32					4							√
		7	经济学基础	B	4	64	32	32		4										√
		8	研学旅行	B	4	64	32	32					4							√
		9	办公软件 级应用	B	4	64	32	32	4											√
		10	旅游英语	B	4	64	32	32					4							√
		11	旅游资源学	B	4	64	32	32					4							√
“专业基础课”合计					38	608	304	304	10	10	0	10	8	0	0	0				

3. 专业课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式			
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查		
									1	2	3	4	5	6	7	8				
专业课	核心课	1	导游基础知识★	A	4	64	64		4										√	
		2	导游实务★	C	4	64	0	64		4										√
		3	旅游法规★	B	4	64	32	32				4								√
		4	旅游产品设计	B	4	64	32	32					4							√
		5	旅游电子商务概论	B	4	64	32	32					4							√
		“专业课”合计					20	320	160	160	4	4	0	8	4	0	0	0		

4. 拓展课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式				
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查			
									1	2	3	4	5	6	7	8					
拓展课	限选课	1	旅行社管理	B	2	32	16	16					2							√	
		2	旅游消费者行为学	B	4	64	32	32						4							√
		3	摄影及图片处理	B	4	64	32	32						4							√
		4	企业管理	B	2	32	16	16						2							√
		5	电子商务理论与实务	B	2	32	16	16						2							√
		6	跨文化交际	B	2	32	16	16						2							√
		7	客源国概况	B	2	32	16	16						2							√
		8	旅游景区服务与管理	B	2	32	16	16						2							√
		9	中华文化概论	B	4	64	32	32						4							√
“拓展课”合计 (至少选修 12 学分)					12	192	96	96	0	0	0	2	10	0	0	0					

5. 实践环节

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
实践环节		1	认识岗位	C	0	4		4	在入学教育中安排									
		2	导游词创作课程实训	C	4	96		96			4W							√
		3	旅游线路设计课程实训	C	2	48		48				2W						√
		4	校企合作 目实训	C	4	96		96					4W					√
		5	综合实训（含毕业设计）	C	16	384		384							16W			√
		6	顶岗实习	C	18	432		432							2W	16W		√
		“集中实践”合计			44	1060		1060	0	0	24	24	0	24	24	24		

6. 各课程类别学分、学时、周课时结构表

课程类别	门数	学分	学时数			各学期周学时安排								各类课程 占总学分 比例 (%)	各类课程 占总学时 比例 (%)
			总学时	理论 学时	实践 学时	第一学年			第二学年			第三学年			
						1	2	3	4	5	6	7	8		
“公共必修课”小计	14	26	538	278	260	11	8	0	2	2	0	0	0	17.81%	19.28%
“公共选修课”小计	3	6	72	72	0	2-6 学期选课								4.11%	2.58%
“专业基础课”小计	11	38	608	304	304	10	10	0	10	8	0	0	0	26.03%	21.79%
“专业课”小计	5	20	320	160	160	4	4	0	8	4	0	0	0	13.70%	11.47%
“拓展课”小计	4	12	192	96	96	0	0	0	2	10	0	0	0	8.22%	6.88%
“实践环节”小计	6	44	1060	0	1060	0	0	24	24	0	24	24	24	30.14%	37.99%
合计	43	146	2790	910	1880	25	22	24	22	24	24	24	24	100.00%	100.00%
占总学时比例 (%)	A 类课程比例		B 类课程理论部分比例				B 类课程实践部分比例						C 类课程比例		
	7.89%		24.73%				23.08%						44.30%		
合计 (%)	32.62%						67.38%								

九、专业办学基本条件和教学建议

(一) 专业教学团队

专业自创办以来，始终致力于专业教师团队的建设，教学团队基本已成雏形，团队成员 12 人， 级职称 3 人，中级职称 2 人， 来自企业兼职 5 人，研究生以上学历 6 人，具有双师素质的教师比例达 85%。团队平均年 为 40 岁，中青年（40 岁以下）老师占 80%。

团队教师教学水平较 ，实践能力、教学能力较强，是一支具有可持续发展的教学梯队。

(1) 专业带头人培养成效显著

彭礼明，副教授，旅游管理专业校内专业带头人。曾主持过旅游管理专业多个 目，具有丰富的教学经 与多年的企业管理经 。2014-2017 年主持兴才学院厦门市重点专业酒店管理专业的建设工作；主持兴才学院经营性实训基地蜂巢咖啡厅的建设工作，主持兴才学院“畅途”旅游工作室的建设工作。

洪海樵 旅游管理专业校外专业带头人，厦门民间旅行社有限公司副总经理，厦门市 批
级导游员，厦门软件职业技术学院中华传统文化协会指导 问。曾获得“福建中旅集团先进工作
者”“厦门第三届导游形象大使”“厦门 届市民最喜欢导游员”称号，参与旅游局，旅游培训
中心导游培训工作，同时作为编委参与《厦门导游词选编》等相关工作。

(2) 专任 干教师培养扎实推进

教研室共 9 名教专任教师，近年来，共 9 名教师攻读研究生硕博，3 名副教授 2 名讲师，3
人次参加各类培训（研修）班。2015 年至今，专任 干教师在国内外学术杂志上发表教改和学
术论文 20 余篇；获得 2018 中青年教育科研 目 1 ，参加各类技能竞赛获得 15 奖 ；指
导学生职业技能竞赛取得省赛省赛一等奖 1 、二三等奖 10 、市赛区赛二三等奖 4 的良好
成绩。

专任 师

	姓名	职称	学历
专任 师	彭礼明	副教授	硕士研究生
	贺莹	副教授	博士研究生
	王静观	副教授	本科生
	段琼	助教	硕士研究生
	潘虹	讲师	硕士研究生
	沈丽娟	助教	硕士研究生
	赵明彦	讲师	硕士研究生
	汤寒静	助教	硕士研究生
	余伟静	助教	硕士研究生

(3) 建立一支 水平的兼职教师队伍

专业重视兼职教师队伍建设，聘请洪海樵、林忠阳等 5 个来自企业一线的业务 干担任实践
教学教师，不断提 实践教学水平和质量。

姓名	职务	企业	行业背景	参与 目
洪海樵	副总经理	厦门民间旅行社	旅游管理	一课双师、福建省 职 院校技能大赛
林忠阳	金牌讲解员	集美嘉庚纪念	旅游管理	中华传统文化协会

史丹妮	人力资源部经理	厦门老院子景区	旅游管理	一课双师
杨梦	旅游部经理	厦门老院子景区	旅游管理	一课双师
无疆	人力资源部经理	厦门海景千禧酒店	酒店管理	福建省 职院校技能 大赛

(二) 学

1. 校内实训条件

本专业在校内建立了专业实训室 3 间，总面积 250 平方米，设备总值 120 万元。能满足 180 个工位。主要满足课程训练和顶岗实训前的综合训练的需要。

实训室（中心、基地）名称	规模	主要实训 目	主要设备装备
商贸实训室	130 m ²	各类实训课程，例如导游基础知识、导游实务、旅游产品设计等	电脑、电脑桌、软件
形体实训室	80 m ²	开展中西 服务、商务礼仪等实训课程以及商务礼仪大赛。	音响设备、展示镜、桌子、练功杠
旅游实训室	50 m ²	各类实操课程，例如商务礼仪、中西 服务技能等校企合作开发 目	中 桌 西 桌 中西 摆台配套 具

2. 校外实训条件

实训基地名称	规模	主要实训 目	主要设施与条件
厦门会议中心酒店	五星级酒店 金砖会议国家元 接待酒店	酒店服务人员岗位认知、生产见习、生产实习、综合实训、顶岗实习	公司可为学生提供前厅、中西 、客房、储备干部等岗位，提供企业兼职教师进行实训指导。
厦门悦华酒店	五星级酒店	酒店前台，礼宾， 和客房服务	酒店占地 20 万平方米，设有各类型豪华客房，套房，家庭亲子房，日式别墅，超豪华别墅，3 个宴会厅 1 个自助 厅 1 个法式 厅
厦门老院子景区	4A 级景区	旅游产品专员岗位认知、生产见习、生产实习、综合实训、顶岗实习	公司可为学生进行“一课双师”导游培训，岗位提供：讲解员、检票员等岗位，提供企业兼职教师进行实训指导。

厦门海景千禧酒店	五星级酒店 金砖会议国家 元接待酒店	酒店服务人员岗位认知、 生产见习、生产实习、综 合实训、顶岗实习	公司可为学生提供前厅、中西 、客房、储备干部等岗位， 提供企业兼职教师进行实训指 导。
----------	--------------------------	--	--

（三）教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

在教材的选用上，本专业优先选用教育部推荐的 职 专规划教材；课程融通课程直接使用考证指定教材； 励专业教师与行业专家、技术 干联合开发实训教材，将行业职业鉴定标准和新技术、新方法、新设备等相关知识融入教材；根据专业特点，配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志、专业官方网站、视 材料等相关的学习辅助型资源，满足学生在线自主学习要求。结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调整补充更新，以满足育人市场化的特定需求。

（四）教学方法、手段与教学组织形式建议

“以学生为中心”，根据学生特点，结合专业特点，激发学生学习兴趣，调动学生学习积极性；根据学生录取性质及学习基础，如五年专、 中生，采取不同的教学方式做到，因材施教；根据旅游管理专业专业特色，开设“以赛促学”等多种形式的“做中学、做中教” 教学模式。

（五）教学评价、考核建议

从专业技能、方法能力与社会能力或者从知识、技能、态度三方面寻找指标，要关注学习者的个体差异，充分考虑学生的平时及后期状态的变化，重视过程及结果两 指标，主要采用过程性评价、结果性评价及其组合方式进行。

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业可通过应用本科教育和专业硕士教育等渠道继续学习，接受更 层次的教育：

（一）3+2 专升本：大三通过全省统一专升本考试，将有机会被省教育厅规定的本科学校录取继续深造。

（二）专衔本：在校专本套读，边读专科边读本科。

（三）海外合作办学：与英国、澳大利亚、爱尔兰等多所国外院校进行 3+1 和 3+2 合作办学模式。即，可以在读完专科后，继续到国外合作院校攻读本科和硕士，并获得相应毕业证书和学位证书。